

Stockholm 2009-04-14

PRESSMEDDELANDE

Ökande e-handel i byggsektorn – men skillnaderna är stora

En färsk mätning från BEAst visar att andelen elektroniska köp ligger på knappt 20% bland medlemsföretagen i BEAst. Andelen elektroniska fakturor ligger med ca 25% något högre. Skillnaderna mellan olika företag är stor och sprider från ett fåtal till mer än 50%.

På frågan om vad som är drivkraften att satsa på e-handel svarar företagen att de kan uppnå lägre kostnader och enklare processer, samtidigt som antalet fel minskar. Uppgiftslämnare är entreprenörer, handelsföretag och materialleverantörer som svarat på frågor om hur och varför de använder e-handel (B2B) i sin varuförsörjningsprocess.

Det pågår för närvarande en kraftig satsning från många av branschens stora företag på e-handel och det finns en stor förväntan bland dessa företag om att öka andelen e-köp avsevärt under de kommande två åren. Byggsektorn ligger dock fortfarande en bit bakom de branscher som kommit längst. Studien visar att brist på tid, begränsad kunskap och förståelse om e-handel, inte minst i företagsledningarna, och i viss mån kostnader för att införa nya system, är de faktorer som bromsar utvecklingen.

Då de som svarat tillhör branschens större företag med ett särskilt intresse för e-handel är det troligt att andelen e-handel för hela branschen är lägre än vad som framkom i studien. Studien blottlägger en stor och ökande skillnad inom branschen med en uppenbar risk för en uppdelning i ett A- och ett B-lag som riskerar att påverka bolagens lönsamhet och utveckling.

Ett positivt resultat som kom fram i studien är att en mycket stor andel av företagen under 2009 planerar för att gå över till Nordic e-Building, branschens nya och gemensamma standard för e-handel.

Kontaktperson för mer information:

Peter Fredholm, vd i BEAst AB: Telefon 070 663 32 19, e-post peter@beast.se

Om BEAst

Syftet med BEAst är att förbättra förutsättningarna för elektroniska affärer mellan byggsektorns aktörer. BEAst uppgift är att utveckla standarder och tjänster för e-affärer och att stimulera användningen så att de övergripande målen om effektivisering, nya arbetssätt och sänkta kostnader inom sektorn kan uppnås. Inom BEAst samverkar ett 40-tal ledande företag och organisationer inom byggsektorn.